臺南企業股份有限公司

從台南出發，布出永續行動力，
縫起產業教育新關係，打造永續共學影響力

台南企業文化藝術基金會執行長林芳如

台南企業

從台灣走向世界的台灣成衣產業元老

從「苦力經濟體」到「智價經濟體」努力轉型成「永續經濟體」

一個台南土地孕育　走向世界的台灣企業

台南企業＋台南生活開曼(台南KY)

代工品牌通路/三合一跨域經營

蕃薯戰士 絕地求生
—台南企業

天下雜誌314期 2005-01-01

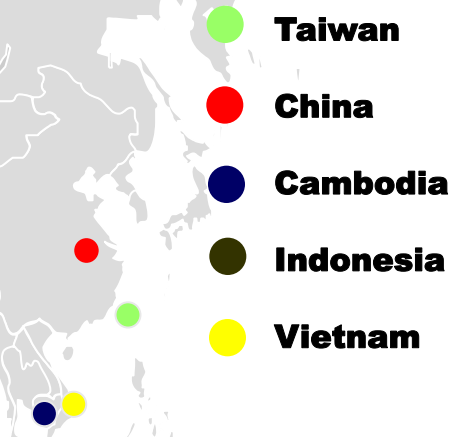
融媒體事業部 副總經理. 官振萱

文 官振萱 採訪 陳名君

他們是冒險家，從CEO到六、七年級生，他們以超強適應力與彈性，深入落後貧瘠、仍有戰亂陰影的柬埔寨、印尼和約旦，為台灣中型企業闖出一條新路。為了達成極度壓縮的交貨期、排解不同國籍工人間的衝突，甚至得隻身面對罷工引發的暴亂……，沙漠中、火山旁、荒地上，他們歷盡人世辛酸，有笑有淚。年營收七十億的台南企業，正是台灣傳統產業絕地求生的縮影。這群冒險家跑在政府前面，逆轉台灣被邊緣化的無奈，正在寫下一頁一頁傳統產業全球佈局的「突圍」傳奇。

GLOBAL STRATEGY
REGIONAL ADVANTAGE

We operate 9 facilities located in 5 countries; ship 35M units annually to clients in US, Canada, Europe, Japan, China, Asia and South America; and serve with cost efficiency, duty benefit and sourcing advantage.

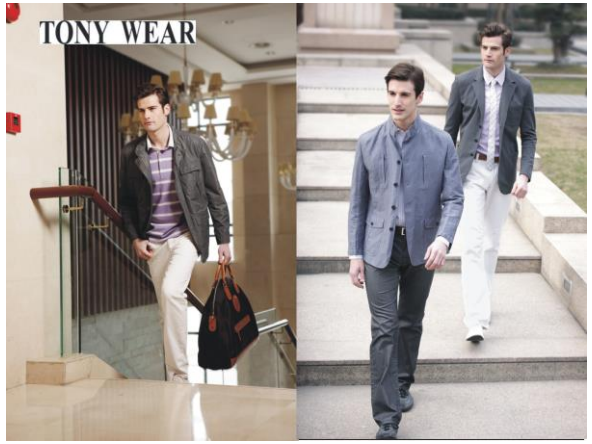


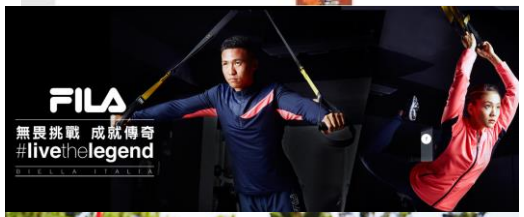
台南生活開曼---從傳產走向品牌到生活

FILA
TURNING POINT

VOV
VOICE OF VOICES

Tony uomo

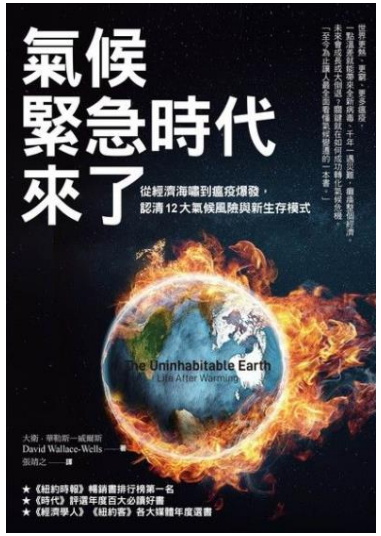


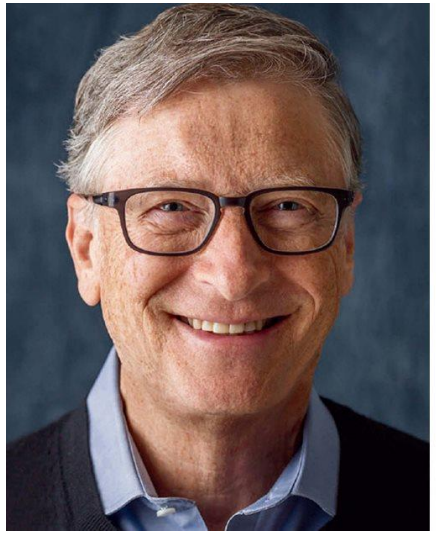


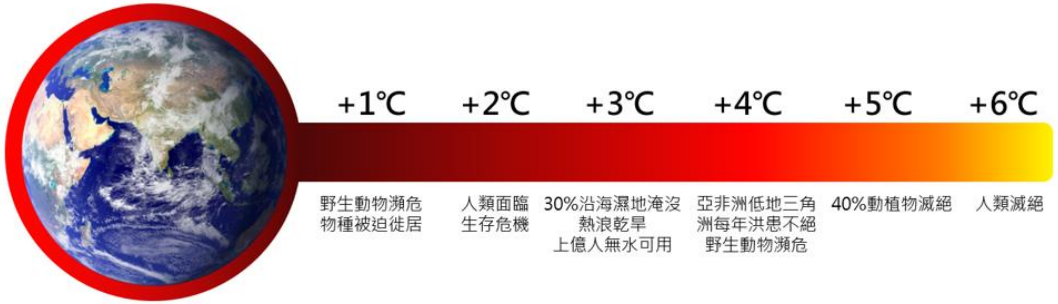
TW.
DESIGN

Customer & Brands

走過不安的2021年，未來十年最關鍵的議題是什麼?
答案是氣候變遷







2050
淨零碳

國際客戶 看減碳證書才下訂
企業淨零 再不做訂單就淨零

歐盟2026年開徵碳關稅。去年台灣金管會也發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，碳盤查成為企業必考題。金管會也從今年開始要求上市櫃公司揭露碳排，逐年推進，2027年前全體上市櫃公司要完成碳盤查並通過查證，包含子公司。

企業的碳功課

上市櫃公司4階段碳揭露

第一階段

2023年起	資本額100億元以上，鋼鐵、水泥業163家須完成碳盤查
2024年	完成查證並在年報揭露

第二階段

2025年起	資本額50億~100億元，101家須碳揭露
2027年	完成查證

第三階段

2026年起	資本額50億以下，1482家須碳揭露
2028年	完成查證

第四階段

2027年起	資本額50億以下須碳揭露
2029年	完成查證

註／強制揭露內容：溫室氣體排放總量與能源間接的碳排放量

碳盤查花費

- 中小企業：10~20萬元
- 大企業（金管會規定2023年進行碳揭露）：10~50萬元（視盤查範圍可能更高）

其他費用

導入科學基礎減量目標（SBT）

- 顧問費：數10萬到上百萬元
- 廠房設備更新費：視公司規模而定

資料來源／金管會、CSRone永續智庫、記者採訪整理 ■聯合報

製表／賴昭穎、戴瑞瑤、鄭朝陽 2022.05.08製表

碳棄時代 善盡企業社會責任 提升氣候競爭力

以企業專業與快時尚拔一條河

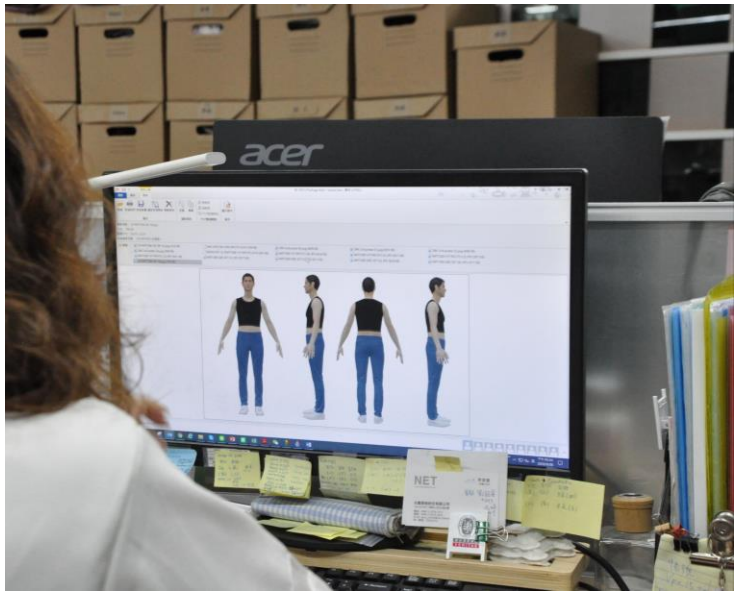
我們面臨的永續議題

布料循環再生

搶救快時尚對於環境巨大的傷害

Rescue the environment from the huge harm by fast fashion

PROFESSIONAL



擁有

最專業的設計打版縫製品管人才

永續轉型 需要系統性連結

潔淨能源與碳有價

台灣2025.01.01正式徵收碳費

減塑的行動準備

全球塑膠公約2040 零塑膠汙染

生物/文化多樣性

生物多樣性淨增益/信用額度

供應鏈透明化

跳脫短期績效迷思

公平貿易 道德消費

Z世代更認同企業的實質行動

社會影響力從S到正義「J」

縮小「永續行銷」好球帶

循環經濟

源頭設計：
從一開始的設計
就追求零廢棄

線性經濟之所以造成浪費，是因為從一開始的設計，就註定了產品將會被丟棄。

末端回收：
產品不再壽終正寢
賦予廢棄物新生命

每個產品都有「壽終正寢」的一天，最終會在垃圾場裡劃下句點。

在循環經濟的概念裡，當產品失去原先的功能，並不代表生命的結束，而是另一種新用途的開始。

系統性思考 用社會設計實踐布循環

PP
農廢

REPET

玩具圖書館
中華開發金控

水泥袋
救生衣
帆布旗幟

循環再生

台南企業×大豐環保　R-PP Bag 翻轉海洋永續提袋

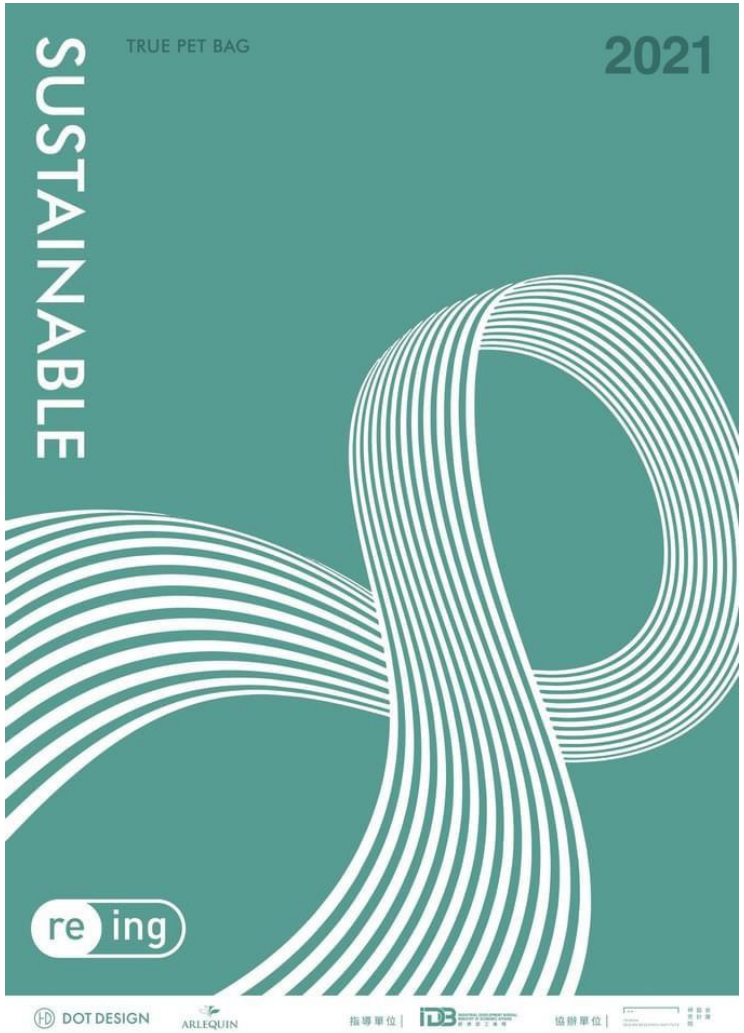
台灣區製衣工業同業公會
Café
Drink it, Wear it."
100%

再生價值化 /
SUSTAINABLE
再生價值化 /
SUSTAINABLE

台南企業文化藝術基金會
Tainan Enterprises Culture and Art Foundation

農業廢棄物纖維再製之設計開發

台南企業×世堡紡織×點睛設計×毅泰管理顧問公司×呈曜包裝事業
農業廢棄物纖維再製之設計開發計劃　鳳梨葉纖維/玉米桿/葡萄藤



農廢纖維與布料之結構測試-環保保護袋製作

打樣製作測試

將布料圍繞在一側， 透過縫線縫合布料形成一人字型的縫合邊，並在縫合邊旁形成一開口構成之袋體，不僅使用起來與平時的環保袋無異，為了強化袋體承重的效果，該布料 上設有凹入與突起的直線紋路，該些直線紋路形成加勁部，該袋體透過該加勁部補強結構強。

減法製作

台南企業 X 點睛設計 X 世堡紡織

2021年「寶特瓶回收再製壓紋袋包」榮獲金點設計-產品設計類別。
2022年「寶特瓶回收再製壓褶包 rPET Bag」榮獲國際大獎iF-產品設計類別。

台南企業

點睛設計 韓世國老師

世堡紡織

最簡單的材質，最純粹的循環

從布料、鈕扣到縫線，全部採用單一PET材料，方便回收分類。
布面以壓褶設計方式，呈現視覺豐富且具功能性的設計風格，本體不印刷、不染色，
盡可能不浪費布料。

新品上架販售

寶特瓶回收再製壓褶包

re-ing 永續循環設計的新概念產品

Made In Taiwan

re-ing | launches a new conceptual product series of sustainable circular design.

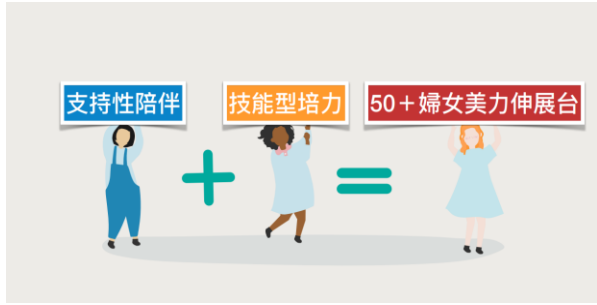
台南企業文化藝術基金會
Tainan Enterprises Culture and Art Foundation

價值設計

1 + 1 > 2　永續花布包

台南企業×玩具圖書館×多加思所×聯合報倡議家

零廢棄 X 綠連結 X 撐弱勢



ARTENGO

社區女力賦能
DJT

中華開發金控員工禮贈品

台南企業×中華開發金控×多加思所

透過循環設計，也能撐起弱勢，扶持多加思所，開發訂單，
由這群媽媽製作，符合公平正義與綠色製造，實現企業共善
的商業模式。

Tainan C.E.School

茶布屋・七逃藝術・台南企業文化藝術基金會

水泥袋再生

Tainan ReDe

解構設計

台南企業×佳皇紙業

解構設計

賦予材料新生命

B2B的商業模式 台南企業×華航×點睛設計

環保再利用 | 時尚 | 防水 | 質感 | 永續循環

台南企業×華航×點睛設計

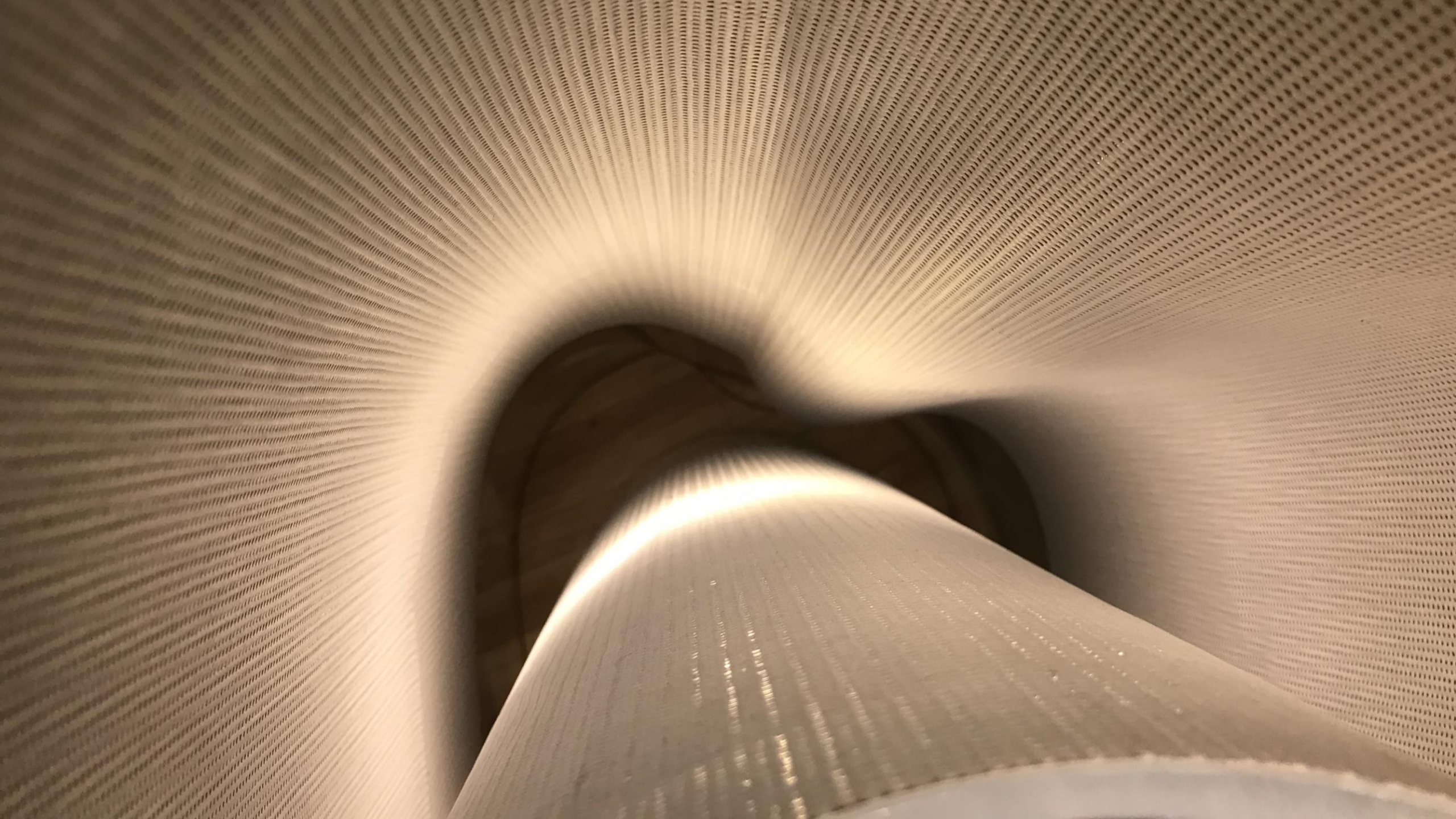
解構設計

布循環再生 / Co- Crepair Project

台南企業 X 遞嬗設計 X 台灣田野學校...

解構設計

Dishan DESIGN STUDIO



設計二：Weave桌燈

將帆布切成細段之後以編織的方式製成桌燈，利用其單面印刷的特性，打光後顏色會由原本單純的白色轉變為多層次及交織的色彩，與其原貌形成鮮明的對比。

透過這個設計，我們想將工藝帶入循環的思維裡，經過每個人的手，即便不經過機器的加工還是能為回收的材料找到不同的價值，也希望透過工藝，讓民眾與材料、循環的觀念產生連結。

RA1∞
地球解方
0422 Fri. ▸ 0424 Sun.
100 Re - Actions! The Solutions for our Earth
RA1∞

解構設計